

excelia



Cliente: Justo Muñoz

Web: www.justomuñoz.es

Nº de empleados: 50

País: España

Sector: Retail

Partner: Excelia

Perfil del cliente

Justo Muñoz es un comercio tradicional dedicado a la venta de juguetes, artículos de deporte, regalos para el hogar y moda con más de 100 años de experiencia en el sector.

Software y servicios

Microsoft Dynamics® NAV

Microsoft SQL Server®

Microsoft® Windows®

Microsoft® Office

Hardware

Servidores HP

Terminales TPV

Para más información sobre otros casos de éxito de Excelia, por favor visite:

www.excelia.com

Justo Muñoz gestiona eficazmente toda su empresa con Microsoft Dynamics® NAV y las soluciones MEGAL TPV y Textil de Excelia.

“Justo Muñoz ha conseguido integrar todos los puntos TPV optimizando la gestión administrativa”

D. Borja Fernández-Valladares, Director Financiero Hijos de Justo Muñoz

Justo Muñoz es un comercio tradicional que centra su actividad en el área de juguetes, deportes, hogar y moda. Desde hace más de 100 años, Justo Muñoz ha buscado la diversificación en sus servicios y cuenta actualmente con 5 puntos de venta en Valladolid y tiendas de moda multimarca, convirtiéndoles en la cadena líder del sector en su zona.

Situación

En el año 2003, Justo Muñoz decidió aumentar su oferta de servicios y entró en el mundo de la moda creando la marca comercial '50 yardas'.

Desde entonces, la continua apertura de nuevos centros en Valladolid ha confirmado sus importantes expectativas de crecimiento. Con una amplísima oferta totalmente adecuada a las necesidades del público vallisoletano, necesitaba una integración de todos sus centros de venta, con su

solución de gestión empresarial Microsoft Dynamics NAV.

El continuo crecimiento de sus diferentes delegaciones y las masivas compras de clientes, sobre todo en campañas especiales tales como Navidad, hacían imprescindible una integración con la central de todas las delegaciones así como una gestión ágil y eficaz de todas las transacciones realizadas diariamente (sólo en el año

2009 manejó más de 200.000 operaciones).

El hecho de que cuente con más de 15.000 artículos vivos en el almacén, hacía que la gestión de su stock debiera ser ante todo rápida y fiable.

En cada temporada se pueden llegar a dar de alta más de 10.000 artículos manejando dos temporadas al año.

La integración con el ERP y el corazón financiero era vital para la gestión global de la empresa.

Además, la diversificación de productos que maneja, tales como juguetes, moda, deportes y hogar, hacía más difícil si cabe la integración en un ERP estándar.

La compañía lleva a cabo la gestión de vales descuento y está trabajando actualmente en la creación y gestión de una tarjeta de fidelización.

Aparte del comercio minorista, tienen una importante presencia en el comercio mayorista con importantes ventas a clubs deportivos, ayuntamientos, diferentes empresas, guarderías, etc.

“La actual situación de mercado no nos permite quedarnos inmovilizados y además del crecimiento necesario y sostenido del comercio tradicional, queremos crecer en todas nuestras ventas a diferentes colectivos mayoristas”, comenta Pedro Muñoz Bayo, Director General de Hijos de Justo Muñoz, S.A.

Solución

Justo Muñoz ha decidido ir acometiendo durante los últimos años diferentes inversiones en infraestructura tecnológica, tanto en hardware como en software.

En la búsqueda de una solución que integre totalmente los puntos de venta y

su gestión actual con el ERP, Excelia TPV-Megal, totalmente integrado con la solución vertical **excelia textil** y a su vez con Microsoft Dynamics NAV, consigue gestionar las más de 200.000 transacciones anuales integrando toda la gestión para obtener una información financiera fiable.

Basado en tecnología Microsoft, el TPV integra todas las delegaciones (con sus correspondientes TPV's) con el ERP de un modo online, permitiendo conocer en tiempo real el estado de todas las operaciones.

Respecto a la solución vertical **excelia textil**, ésta dota de toda la funcionalidad específica a empresas del sector para la gestión de todas las campañas de moda, artículos, temporadas, productos, etc.

Beneficios

La aplicación permite conocer el estado real de todas las delegaciones tanto a nivel de ventas como de facturación.

Permite una gestión eficaz de las tiendas de moda con la particular casuística que necesitan.

Posibilita asimismo, conocer al detalle la situación de stock de todos sus artículos con la ventaja de poder reponer los necesarios en su almacén que surte a todas las delegaciones, conociendo las diferentes ubicaciones de los productos dentro del mismo almacén.

Además se ha conseguido una reducción significativa de los tiempos de gestión y administración financiera, lo cual redundará en una gestión más ágil en todas las demás áreas de la empresa.

Dada la configuración actual de Excelia MEGAL TPV, las tiendas, además de reportar a la central continuamente, son

absolutamente independientes en caso de una caída en las conexiones, lo que permite reportar las operaciones de venta realizadas en cuanto las comunicaciones son restablecidas.

Los terminales de última generación agilizan todas las operaciones en el front-office, gestionando toda la clientela de las diferentes tiendas de una forma muy rápida. Cuentan incluso con un terminal móvil para poder realizar diferentes ventas en cualquier parte del mundo.